



Maria Teresa Lattarulo

*Luoghi famosi del Giappone.
Viaggio attraverso l'arte*

Progedit, Bari, 2023

Pagine 200, euro 25,00

ISBN: 9788861946132

All'interno della collana Storia e critica delle arti della casa editrice pugliese Progedit è apparsa lo scorso settembre questa nuova pubblicazione che affronta in modo critico e descrittivo, un viaggio virtuale attraverso il Paese del Sol Levante attraverso i luoghi più famosi e celebrati in pittura e letteratura. A corredare questa originale interpretazione narrativa e pittorica presentata da Maria Teresa Lattarulo, sono presenti nel testo numerose illustrazioni a colori tratte da stampe ukiyo-e, paraventi, ventagli, dipinti creati da negli ultimi quattrocento anni.

Studiosa di arte e appassionata di Giappone, Lattarulo ha al suo attivo un altro testo dal titolo L'arte figurativa giapponese (Progedit 2021) dove vengono analizzate cronologicamente scuole e correnti artistiche, alla ricerca di quella peculiare sensibilità nipponica che sottende a

buona parte delle opere artistiche e creative. Anche in Luoghi famosi del Giappone, si parte da alcune riflessioni fondamentali legate all'arte giapponese per avvicinare il lettore-osservatore a leggere, interpretare e percepire quelle tipiche forme espressive nipponiche che sono alla base delle rappresentazioni paesaggistiche: la concezione dello spazio e del vuoto e l'importanza dell'asimmetria e della suggestione.

Si tratta di un tour virtuale tra i paesaggi più famosi ed emblematici del paese: non solo quindi il monte Fuji, l'antica capitale Kyoto e la zona del fiume Sumida a Tokyo, ma anche molti altri luoghi che nell'immaginario comune giapponese rimandano a scenari idilliaci come quello di Matsushima che ha ispirato poeti come Matsuo Bashō o l'artista Utagawa Hiroshige o quello simbolico di Miyajima – nella baia di Hiroshima – dove il rosso portale laccato del santuario shintoista di Itsukushima si riflette nelle acque marine della baia ed è ancora oggi immortalato nelle immagini più suggestive e iconiche, di turisti, fotografi e artisti di ogni genere.

D'altra parte, il concetto di meisho, ovvero di luogo famoso, è parte integrante della cultura giapponese già da molti secoli tanto che, tradizionalmente, si trattava di mete di pellegrinaggio religioso, meraviglie paesaggistiche, nonché luoghi legati alla poesia o alle leggende locali. I pittori giapponesi avevano raffigurato famosi siti sacri e panoramici sin dalla fine del IX secolo, ma è a partire dal XVII secolo, grazie proprio alla diffusione delle stampe ukiyo-e precorritrici, in un certo senso, delle moderne cartoline e fotografie che il concetto di meisho si diffonde anche a livello popolare. Alcune xilografie, tra l'altro, venivano raccolte in album illustrati che fungevano da 'guide turistiche' ante-litteram,

fornendo informazioni di carattere geografico e storico: il filo conduttore, inevitabilmente, era quel senso percettivo nei confronti della Natura e delle sue quattro stagioni, così ben distinte e simbolicamente definite all'interno della cultura nipponica.

Gli scenari che costellano queste pagine si riflettono nella mente delle persone e nel sentimento delle persone che li ritraggono. Un testo quindi dedicato agli amanti dell'arte del Sol Levante, ai futuri viaggiatori che vogliono iniziare a progettare un itinerario tra i luoghi famosi del paese e a tutti coloro che vogliono vedere il Giappone con occhi nuovi, attraverso una nuova e originale prospettiva di lettura.

Susanna Marino